



KüchenHouse®

INTERNATIONALGROUP

PRESENTACIÓN DE NEGOCIO

KüchenHouse[®]
INTERNATIONALGROUP

ADAPTADO A TI, GARANTIZADO
Y **RENTABLE** COMO NINGÚN OTRO



KüchenHouse®

¿QUÉ ES KH?

Es un negocio con un modelo de gestión innovador en sus procedimientos de trabajo, marketing e inversión, y con un alto componente tecnológico de creación propia.

¿POR QUÉ UNIRSE A KH?

Porque no requiere conocimiento del sector, ofrece una alta rentabilidad con inversión inicial moderada y tiene una baja tasa de riesgo -incluso en épocas de mercado adverso-. Además, la marca ofrece filosofía de trabajo exclusiva, formación propia y continua en metodología de venta, y seguimiento diario del capital humano a nivel técnico y de ventas.

¿QUÉ ESPERO DE KH?

Un negocio sorprendentemente fácil y rentable, donde la central es tu compañero de tienda, aportado valores empresariales como la selección del personal, formación continua, incluso la posibilidad de adaptarnos al 100% a tus gustos y necesidades, tanto laborales como emprendedoras.

Productos **Exclusivos**

Inspirados en la **calidad alemana**



TODO lo que tienen los demás + lo que no tiene absolutamente nadie.

Las colecciones exclusivas de KüchenHouse marcan la diferencia, crean prestigio, aumentan las ventas.

Si quieres un mueble alemán, puedes elegir cualquier franquicia; si quieres un producto que no tenga nadie más en el mercado, solo puedes elegir a KüchenHouse.



COLECCIÓN
DE COCINAS
KÜCHENSTARS by *Martín Berasategui*.

Investigamos, diseñamos y desarrollamos nuevas líneas cocinas inspiradas en la calidad alemana, pero con materiales, acabados, lacas, módulos, combinaciones y diseños 100% exclusivos, 100% KüchenHouse. Y no lo hacemos solos.

Contamos con embajadores de marca que trabajan con KüchenHouse bajo contrato de exclusividad absoluta, como el chef de prestigio internacional Martín Berasategui.

En la **Colección de Cocinas KüchenStars by Martín Berasategui** aprovechamos el excepcional conocimiento del chef con más estrellas Michelin de España sobre el oficio de cocinero para adaptar la mejor cocina profesional al público con un mobiliario fabricado únicamente para KüchenHouse.

Cada indicación de Martín Berasategui sobre funcionalidad, diseño y ergonomía es oro. Nuestros expertos en producto y nuestro equipo de interioristas convierten todas las ideas en planos, materiales y tecnología... **Cocinas exclusivas y disponibles solamente en los estudios oficiales KüchenHouse.**





Calidad
alemana

+

Exclusividad

=

+ Ventas

 Made in
GERMANY

Funciones **Servicios**

No es el **QUÉ** sino el **CÓMO**



Hacemos los negocios más **fáciles y rentables** que nadie.

El éxito de un negocio reside en saber cómo hacerlo rentable. En KüchenHouse tenemos la fórmula para conseguir que los empresarios obtengan la máxima rentabilidad de sus negocios. Es cierto que cada cadena de éxito tiene su propia fórmula. La diferencia es que en KüchenHouse no solo se la revelamos a nuestros empresarios, la llevamos a cabo desde la propia central, de forma personalizada para cada negocio, a través de un abanico de servicios que cubre cada una de las partes del negocio.

Conocemos el sector, sabemos cómo lograr rentabilidad y actuamos para conseguirlo.



01

Formación en ventas

Realizamos formaciones presenciales en la central de KüchenHouse adaptadas al profesional y a su mercado concreto, con una duración por días establecida según las necesidades de cada profesional.

La formación desarrolla desde el recibimiento del cliente hasta el cierre de la venta con una metodología propia de KüchenHouse y una filosofía basada en el **disfrute de la venta**.

02

Formación en producto

El equipo de diseñadores de interiores, arquitectos y técnicos de KüchenHouse ayuda a los profesionales con el **desarrollo de cada pedido** que se hace en tienda y ofrecen un **asesoramiento diario y personalizado** basado en la escucha de las necesidades de cada profesional.

Los canales de comunicación de nuestro equipo son variados, incluyendo el sistema de videoconferencia.



03

Software

Empleamos herramientas de software que nos permiten realizar una **gestión global de diseño, presupuestos, control, seguimiento de las ventas y rentabilidad del negocio.**

Desarrollamos tecnologías propias de implementación en tienda para favorecer las ventas con la formación correspondiente para optimizar su uso.



04

Departamento técnico ventas

Nos ocupamos del proceso de preventa, postventa, así como de establecer **condiciones económicas únicas a nivel nacional** de compra directa por parte del empresario a los fabricantes de KüchenHouse.





05

Sistemas

Incorporamos departamentos de gestión para el desarrollo, ejecución y control de cada proceso para establecer un **escenario de ventas 100% cuantificado** para una correcta cuenta de explotación teniendo en cuenta estudios de mercados, competencia y tendencias.

06

Negocios

Creamos un cuenta de explotación detallada con todos los gastos de negocio, teniendo en cuenta las posibles reformas, costes, salarios o exposiciones para obtener un retorno de la inversión garantizado.

Este procedimiento permite simular todos los resultados de los cambios que se plateen hacer en el futuro con un simple cambio de parámetro.

La medición es el éxito de los negocios KüchenHouse.





07

Documentos

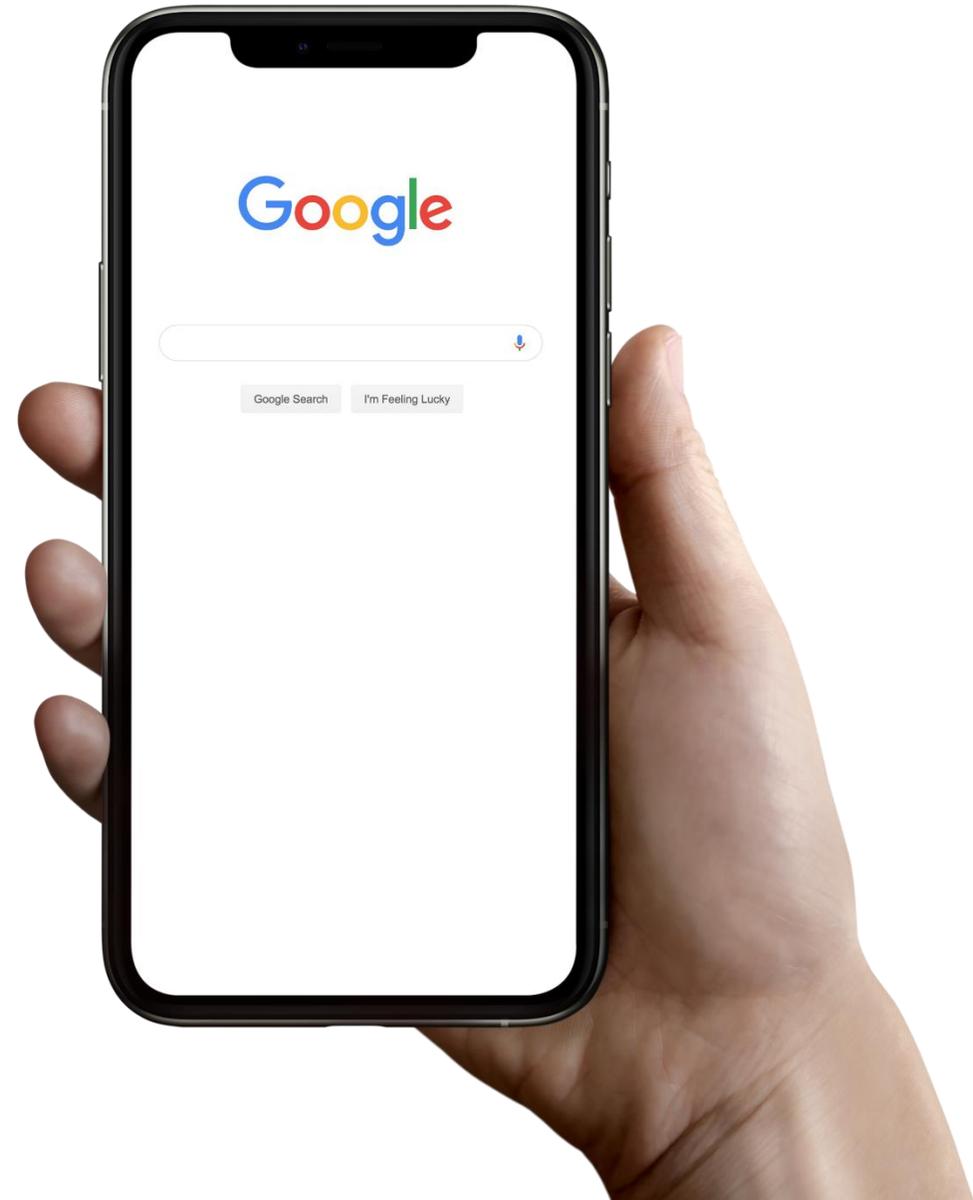
Blindamos documentalmnte cada negocio con precontratos, contratos, manuales de venta, financiación o seguros.

Contamos con un despacho jurídico propio.

08

Marketing Publicidad

Contamos un departamento propio de periodistas, economistas, expertos en marketing e ingenieros informáticos homologado por gigantes como Google para multiplicar el alcance de cada uno de los negocios KüchenHouse y sus oportunidades de venta a nivel local, mediante **acciones de marketing geolocalizadas**.





09

Formación de montadores

En KüchenHouse creamos la **primera escuela propia en España** de montadores de cocinas, baños y vestidores.

Desarrollamos equipos propios y especializados en el producto alemán y el producto exclusivo de KüchenHouse.

Uso de Tecnología

Desarrollamos sistemas tecnológicos completamente innovadores en el mercado, patentados por KüchenHouse, como nuestra herramienta de realidad virtual 4D para facilitar el diseño y venta a los negocios.

Además incorporamos tecnologías externas, sistemas de software y herramientas de Google como medio para la consecución de nuestros objetivos.





11

Recursos humanos

Creamos equipos. Negociamos con el empresario la búsqueda de **perfiles que se adaptan 100%** a él y a su negocio, ya se trate de **vendedores, arquitectos o diseñadores**.

Nos encargamos de su formación, seguimiento y reemplazo en caso de necesidad.

12

Búsqueda de local

Forma parte del éxito de negocio comenzar con una ubicación correcta.

No sirve cualquier local, buscamos **el mejor local en función de un estudio de mercado de la zona**, antes de que el empresario realizase cualquier tipo de inversión.



13

Instalación llave en mano de toda la exposición

Desde KüchenHouse disponemos de un equipo de implantación con multiples profesionales que se ocupan de TODO: pintado de paredes, tabiquería, señalética corporativa interior, instalación de todos los muebles, rotulación de fachada,...etc



14

Gestión integral de pedidos a fábrica

Nos encargamos de tramitar tus pedidos de cocinas y baños a fábrica, gestionando en todo momento que el pedido se gestione correctamente y sin incidentes. Tranquilidad y ahorro de tu tiempo.



Estrategia **Ventas**

Solo ganamos si tú ganas. Te lo demostramos

1.

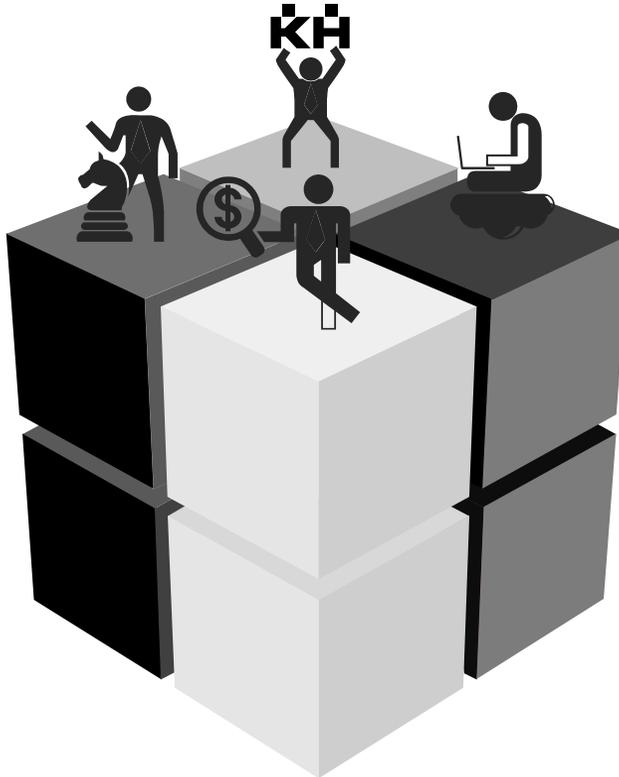
- Si no encontramos local y financiación inicial, no pagas nada

Primero la **garantía**, después tu inversión. Primero nos encargamos de encontrar el local ideal y la financiación inicial para el emprendimiento del negocio. Si no cumplimos estas garantías, el empresario no realiza ninguna inversión.

2.

- Adaptamos al 100% el negocio al emprendedor

Escuchamos activamente las necesidades y metas del empresario para **adaptar puntos de vista y establecer objetivos comunes** para las dos partes. De igual forma tenemos en cuenta el perfil del empresario y lo complementamos mediante una filosofía de **división técnica del trabajo**. De esta forma el empresario puede **dedicarse a la parte del negocio que le gusta, ganar dinero y disfrutar**.



3.

- Contratación, formación y reemplazo de equipos a medida del empresario

Negociamos con el empresario la contratación de su personal, adaptada a la cuenta de explotación. Nos encargamos de formar al personal en la central KüchenHouse de manera presencial. Realizamos un seguimiento y monitorización de los objetivos y ventas del personal contratado. Reemplazamos el personal en caso de que se necesario.

4.

- Formación para **NO tener miedo a la venta**

La formación en ventas de KüchenHouse se orienta a la eficacia y a **disfrutar del propio acto de la venta**. Para ello desarrollamos una **metodología de venta** completamente innovadora y única en este mercado, que da la vuelta al modelo tradicional. Hablamos del **modelo consultivo de venta**.

Tecnología 4D

La herramienta no hace el éxito, es cómo la usamos



La primera **empresa**
tecnológica del mueble
en la era digital.

KüchenHouse es una marca completamente innovadora en el mercado. Uno de nuestros pilares es el desarrollo de **tecnologías propias de patente exclusiva** que sirven como medio para conseguir los fines y objetivos de ventas de cada tienda. Te ponemos un ejemplo.

Tecnología **Exclusiva**

Realidad Virtual 4D

01

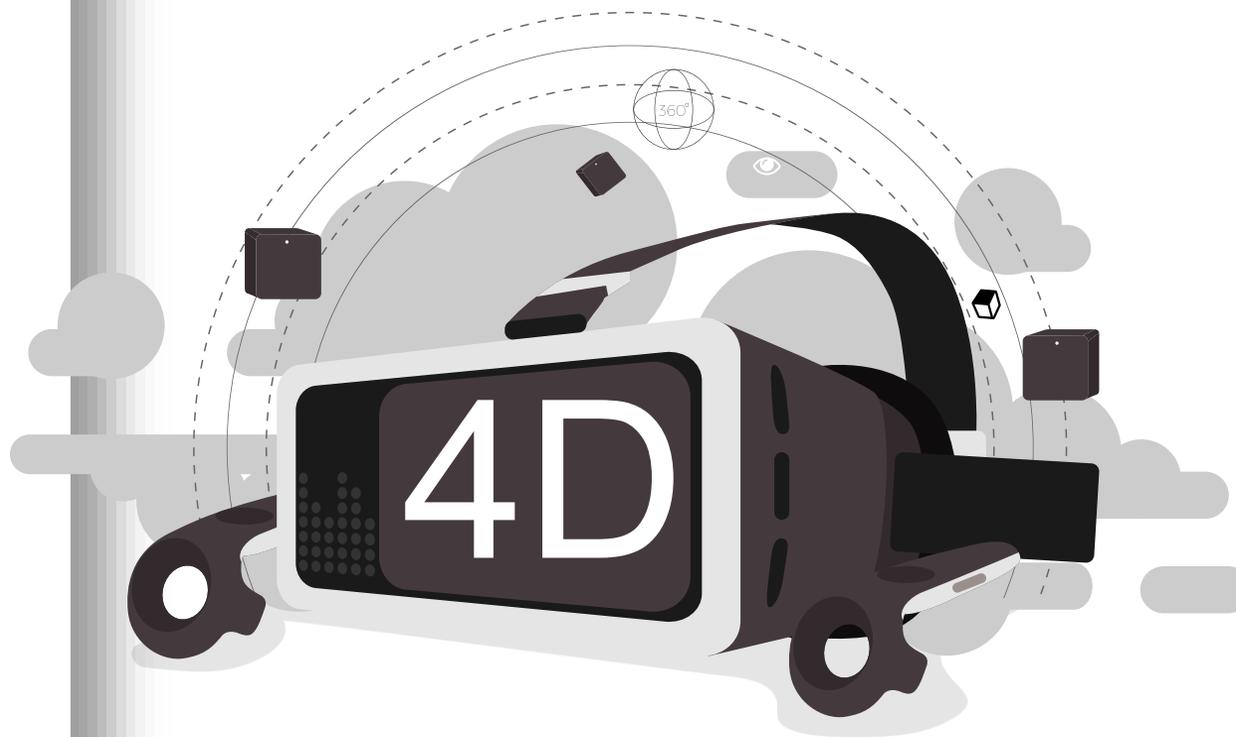
TECNOLOGÍA EXCLUSIVA PATENTADA POR KÜCHENHOUSE

KüchenHouse incorporamos en tienda una tecnología exclusiva de realidad virtual 4D para favorecer los procesos de DISEÑO y VENTA. El 4D permite diseñar proyectos en la realidad virtual e introducir en ellos a los clientes finales a través de una gafas 4D. En el mundo virtual el cliente puede pasear y tocar su nueva cocina e interactuar con el vendedor, quien a su vez puede realizar cambios en el proyecto en tiempo real, durante la sesión. La visualización e interacción con el proyecto favorece la comunicación cliente-vendedor para dar en el clavo en con el diseño y la precisión de la herramienta permite al interiorista eliminar los posibles errores del proyecto que hasta ahora solo se detectaban en la ejecución de la reforma.

02

TECNOLOGÍA EXTERNA AL SERVICIO DE KÜCHENHOUSE

KüchenHouse también pone al servicio de los negocios potentes tecnologías externas como medio para el cumplimiento de objetivos, diseño, control o monitorización. Sistemas de software, herramientas digitales, sistemas de medición o tecnologías del marketing.



Plan Marketing

Una marca capaz de adelantarse a su tiempo



Una marca que **rompe todos los esquemas** del mercado.

KüchenHouse es una marca nueva con un imponente ascenso en el mercado internacional. ¿Por qué? Damos la vuelta a los modelos de negocio tradicionales, somos creadores de procesos y tecnologías propias, creamos expectación, somos innovadores. Solo existe un tipo de marca capaz de alzarse protagonista entre firmas con décadas de prestigio internacional: **Una marca capaz de adelantarse a su tiempo.** Esta es la imagen que nos encargamos de que transmita una tienda KüchenHouse.

Fachada Corporativa

Campaña de inauguración

01

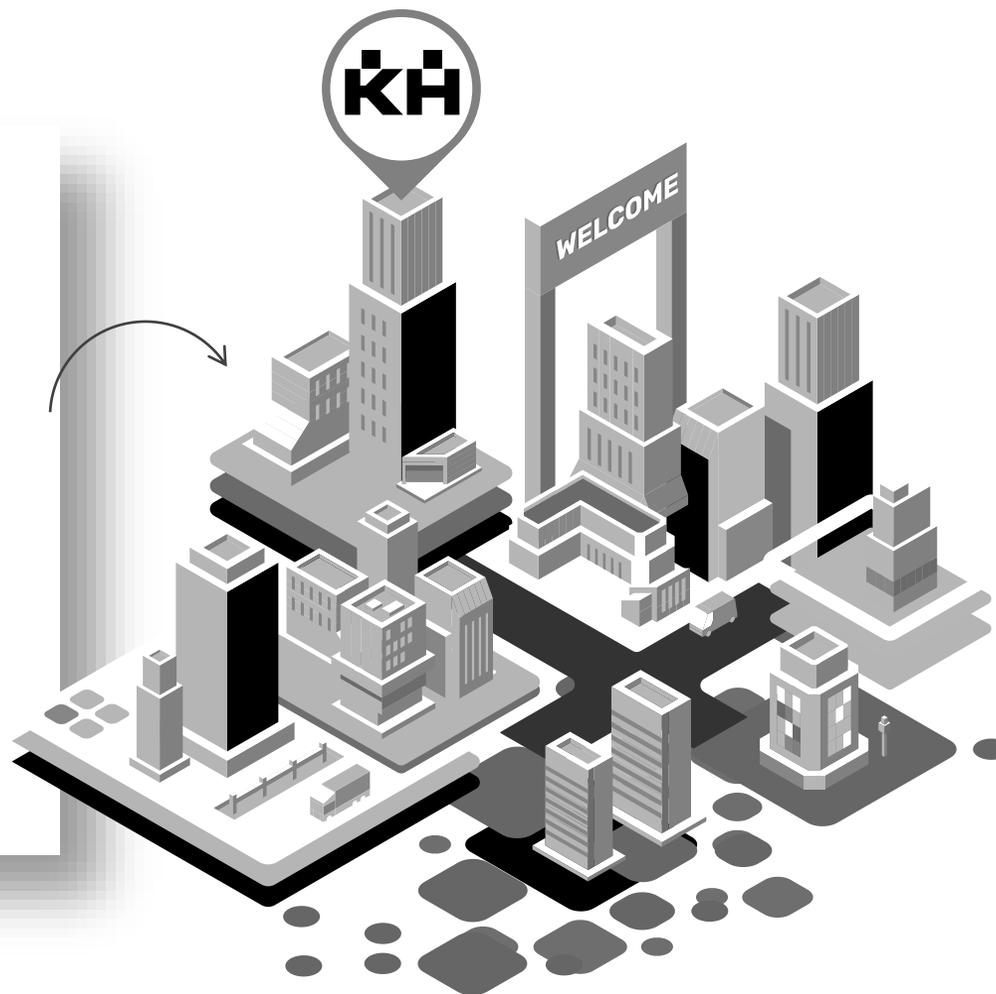
DESARROLLAMOS LA FACHADA CORPORATIVA CON LA CARTELERÍA EXTERIOR E INTERIOR

Nuestro equipo crea la imagen de la tienda por fuera y por dentro, incluyendo el diseño de las exposiciones, rotulación de vehículos e implementación a medida de todos los elementos.

02

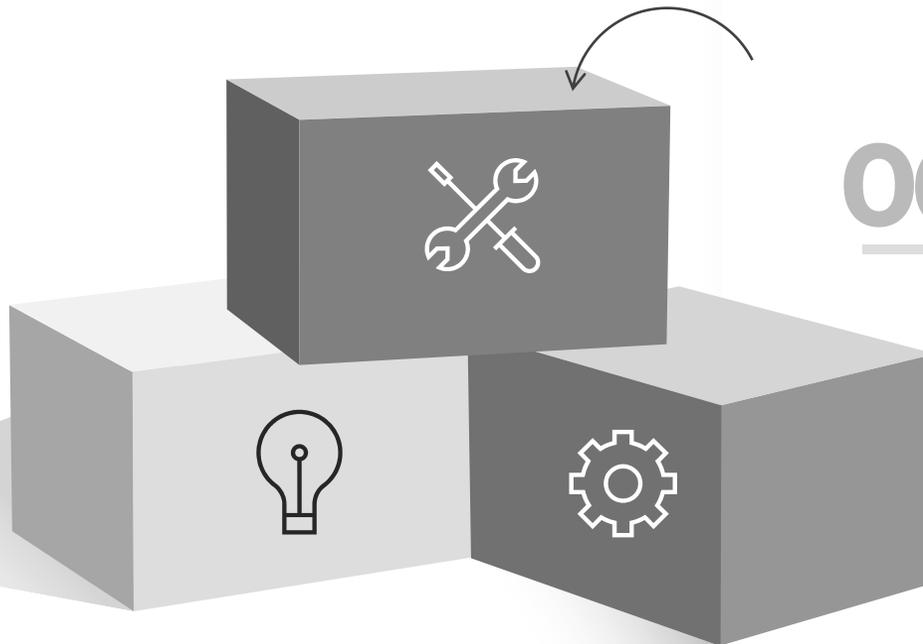
CAMPAÑA DE INAUGURACIÓN, INCLUYENDO CAMPAÑA DE ESTRATEGIAS O INCENTIVOS EN LA APERTURA

Hacemos resonar el nombre del nuevo negocio en el panorama del mercado y llevamos a cabo estrategias para promover el flujo de los primeros clientes.



Publicidad y **Merchandising**

Desarrollo de Catálogos



05

DESARROLLO DE CATÁLOGOS PROPIOS

Creamos materiales de apoyo como catálogos de colecciones exclusivas, rollups y demás soportes con diseños gráficos realizados por especialistas en comunicación para garantizar su funcionamiento.

06

ELEMENTOS DE PUBLICIDAD Y MERCHANDISING

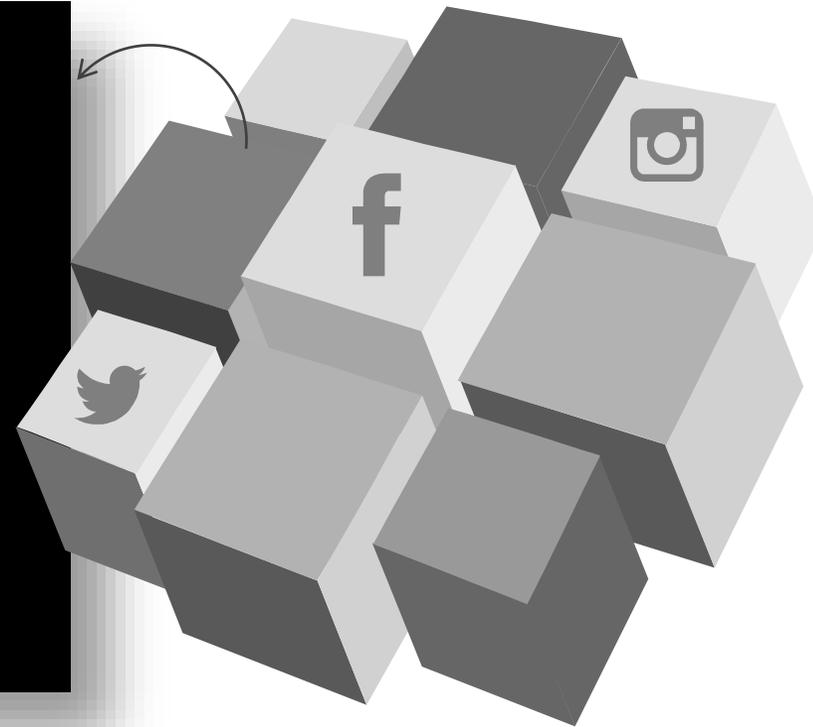
Ponemos a tu disposición toda una gama de productos, material de oficina y publicidad con imagen KüchenHouse.

Marketing local **A TU SERVICIO**

Estrategias a medida

Las franquicias centran sus estrategias de marketing a nivel de central. KüchenHouse también innova en este aspecto para favorecer más al empresario.

El departamento de Medios Digitales de KüchenHouse diseña, ejecuta y mide las campañas de marketing online u offline geolocalizadas para tienda, con estrategias y herramientas a medida para conseguir los objetivos concretos de cada tienda.



Nuestra **Marca**

Certificada por la **excelencia**



CERTIFICACIÓN IEE
EN EXCELENCIA EN
GESTIÓN EMPRESARIAL

INFORMA
elEconomista.es

El respaldo de una firma
**certificada por la
excelencia**

El Certificado de Excelencia en Gestión Empresarial se concede anualmente a las empresas que logran superar los exigentes parámetros de medición .

Firma **certificada** por la **EXCELENCIA**

Te lo demostramos

- **CERTIFICADO DE EXCELENCIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

Durante 3 años consecutivos (2019, 2020 y 2021) KüchenHouse ha sido una marca premiada a la excelencia en gestión empresarial por El Economista e Informa.

El Certificado de Excelencia en Gestión Empresarial se concede anualmente a las empresas que logran superar los **exigentes parámetros de medición**. El proceso se desarrolla a través de un análisis exhaustivo basado en 57 indicadores de 10 categorías diferentes:

Solvencia, Rentabilidad, Crecimiento, Internacionalización, Responsabilidad social, Empleo, Satisfacción de los clientes, Gestión del riesgo comercial, Digitalización e Innovación.

- **CONSULTORÍA ESTRATÉGICA**

KüchenHouse está certificada en estrategia y dirección, organización y recursos humanos, control de gestión, producción y procesos, desarrollo comercial y marketing.



CERTIFICACIÓN IEE
EN EXCELENCIA EN
GESTIÓN EMPRESARIAL
INFORMA
elEconomista.es

premio
2021
innovación



1º en SERVICIOS
al PROFESIONAL en
EUROPA

